

мире: мат-лы Всерос. научной конференции, 11-12 мая 2012 г. Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, факультет журналистики. Ч. 1. С. 22-25.

7. *Челякин Ю.* Корпоративные СМИ: секреты эффективности. Екатеринбург: Издат. дом «Дискурс Пи», 2006.

8. PRSBPUBLISHING. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://iamdg.ru/> (режим доступа – свободный).

9. *Горчева А.Ю.* Корпоративная журналистика. М.: Вест-Консалтинг, 2008. 220 с.

10. *Григорьев Е.* Корпоративная пресса – азбука и не только. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: Режим доступа: <http://www.sostav.ru/columns/opinion/2010/stat6/> (режим доступа – свободный).

**ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА  
НА ОБРАЗ ЖУРНАЛИСТА В ГЛАЗАХ МОЛОДЕЖИ  
(на примере комиксов издательства «Marvel» в отечественных  
и зарубежных сериалах последних лет)**

**К.И. Зайсанов,**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, студент

E-mail: [uragiri@mail.ru](mailto:uragiri@mail.ru)

**Аннотация:** в статье рассматривается исследование образа журналиста в таких явлениях, как «сериал» и «комикс» с помощью сравнительно-сопоставительного анализа между комиксами «Marvel», сериалами «Дурнушка Бэтти» и «Местные новости» и идеального журналиста Дэвида Рэндалла, в ходе которого становится понятно, что образ журналиста в обоих мирах не идеален, но он максимально приближен к нашей реальности, очеловечен и имеет те же положительные и отрицательные стороны, что и любой работающий журналист.

**Ключевые слова:** Дэвид Рэндалл, образ, контент-анализ, структурный анализ, сравнительно-сопоставительный анализ, комикс, сериал.

**Summary:** in the article we are analyze the image of a journalist profession in TV series and comic books, using methods of comparing analysis between “Marvel” comic books, TV series “Ugly Betty” and “Mestnie novosti” and David Randall's “ideal journalist” principles. During our work we find out that the image of a journalist profession is not ideal in both TV series' and comic books' worlds, but it is showed as close as possible to our reality, humanized and has the same positive and negative sides as every working journalist.

**Keywords:** David Randall, image, content analysis, structural analysis, comparing analysis, comic book, serial.

В последнее время на передний план в массовой культуре у современного поколения вышли такие сферы, как комиксы и сериалы. Молодые люди следят за выходом новых серий и выпусков, не желая пропустить ничего. Для них это важно, они погружены в эти сферы и черпают оттуда не только какие-то шутки, интересные факты, но и частичку себя, проводя проекцию между собой и героем того или иного явления массовой культуры. Соответственно, можно говорить о колоссальном влиянии индустрий сериалов и комиксов на мировоззрение современных молодых людей. Но что это за явления, и какое влияние они оказали на представление молодежи о современном журналисте, насколько его качества отличаются от особенностей универсального журналиста Дэвида Рэндалла – это то, что нам нужно понять.

Комикс (короткий упрощенный текст, каждый фрагмент которого снабжен иллюстрацией) имеет огромное значение в жизни современного тинэйджера – он развлекает, способствует развитию фантазии, через него дети узнают, что делать можно, а чего нельзя, проще говоря, он является «облегченным» пособием жизни.

Комикс выражает в себе культурные ценности общества и затрагивает всю обширную проблематику представленного в нем времени. Обсуждение прочитанных комиксов – одна из основных тем для обсуждений учащимися средних школ. Это и делает данный жанр культуры важнейшим механизмом социализации [Кара-Мурза. 2001. С.101].

Иллюзорная идея, что журналисты – те же супергерои, единственный дар которых – слово, возможность донести до людей потайную информацию, прочно утвердилась в мифологизированном массовом сознании. Вера в то, что данная профессия помогает оказаться в гуще событий и понять, кто из участников настоящий герой, а кто – злодей, способствовала героизации журналистики. Именно эта связь между профессией и потребностью «спасать мир» прослеживается в комиксах «Человек-паук», рассказывающих о Питере Паркере, укушенном радиоактивным пауком и получившем сверхспособности. Супергерой владеет навыками фотографии и работает в качестве внештатного фотографа газеты «Daily Bugle». Однако для Питера Паркера должность журналиста – лишь способ заработка (причем не самый прибыльный), более того, анализируя его проявления в серии комиксов и сопоставляя поведение данного героя непосредственно как журналиста, мы пришли к выводу, что его соответствие профессии очень невелико.

Главный журналист во вселенной «Marvel» – Бен Урих, который впервые появился в комиксах о Сорвиголове. Это старомодный репортер отдела криминальных новостей, обладающий особым даром докапываться до истины. В юности Бен Урих работал наборщиком текста в колледже, а также занимался практикой, проходя стажировку у редактора известной газеты. Он хотел стать журналистом и добился своей цели. Если Питер Паркер или Кларк Кент (Супермен из одноименных комиксов компании «DS») – случайные люди в журналистике, то Бен Урих целенаправленно шел к вершинам этой профессии, мечтая о множестве раскрытых дел и полученных за это наград.

Во время гражданской войны супергероев и войны Халка Бен Урих открыл независимую газету «Frontlines», позже перетекшую в Интернет-портал. В этом печатном издании автор освещал борьбу «показавшихся миру» супергероев с теми, кто предпочел остаться в маске. Не идущий на компромиссы журналист пишет скандальные статьи, которые необычайно популярны у аудитории, и выступает наставником на поприще журналистики других героев комиксной вселенной «Marvel» – Питера Паркера, с которым расследует множество дел, даже раскрывая, Нормана Озборна, как Зеленого Гоблина, и Мери Джейн Уотсон, решившей стать журналистом в «новых», «ultimate», комиксах. Но при всем при этом Бен Урих – всего лишь охотник за сенсациями, чаще всего строго следующий словам своего босса и развлекающийся легкими наркотиками. В этом видится некая аллюзия на представителей «нового журнализма», работавших в жанре нонфикшн: Хантера С. Томпсона, Тома Вулфа, Эрнеста Хемингуэя.

Еще один тип журналиста предстает в образе Салли Флloyd. Она не является суперчеловеком, она обычный журналист, чья жизнь застряла на черной полосе: потеряв ребенка, который оказался мутантом, она стала искать утешения в алкоголе, затем ее бросил муж... Однако несмотря на все беды, Салли Флloyd остается верной журналистскому призванию. Она пишет разоблачительные материалы о Тони Старке (Железный человек), встречается с Капитаном Америкой, помогает поддерживать благосостояние независимого портала «Frontlines.com».

Ее популярная колонка «Дневники мутанта» родилась как попытка разобраться в истории собственной дочери, умершей при рождении. И в конечном итоге Салли Флloyd превращается из представителя либеральных стереотипов в представителя консервативных взглядов, постоянно обманывая себя тем, что считает все то, что в ней беспристрастной журналистикой. Но при каждой новой эмоциональной травме, которые нередки, она обращается к хорошо опробованному ею лекарству – алкоголю.

Нужно учесть, что ни один из журналистов комиксной вселенной «Marvel» не показывается идеальным. Авторы стараются показать всю подноготную журналистики, со всеми жертвами, на которые работники готовы пойти, с внутренней моральной борьбой, с гонениями и пренебрежительным отношением со стороны властей и общества, со всем риском и долей героизма, присущей и журналистам нашей реальности. Так, например, ради раскрытия правды Бен Урих и Салли Флloyd готовы поступиться своей честью, но хотя у обоих и была возможность опубликовать новостную «бомбу», что принесло бы им мировую славу, они этого не сделали, так как прекрасно понимали, к каким последствиям может привести неоправданная сенсация.

Таким образом, образы журналистов, созданные «Marvel» дегероизируют профессию. Журналист здесь – это тот, кто заботится о своих деньгах, о своем месте в обществе и о том, что он сможет вынести из сложившейся ситуации. Он не обязательно идеальный, и скорее даже не полностью хороший, однако, благодаря этим комиксам, в нем формируется все лучшее, вложенное в профессию. Сценаристы стараются показать всю подноготную журналистики, со всеми жертвами, на которые работники готовы пойти, с внутренней моральной борь-

бой, с гонениями и пренебрежительным отношением со стороны властей и общества, со всем риском и долей героизма, присущей и журналистам нашей реальности. Никаких розовых очков, ничего выдуманного. Журналистика – то небольшое, что схоже в обоих мирах. И за это стоит сказать «спасибо» авторам комиксов. Молодое поколение, выбравшее профессию журналиста, будет знать, на что оно идет и то, с чем предстоит столкнуться. Профессионалами будут не те, кто поверил в красивые сказки, а те, кто будет стремиться исправить нынешнее положение дел или хотя бы противиться ему.

Сериал – многосерийное телевизионное явление, объединенное общими героями, в котором из серии в серию развивается определенная (к нашему времени не обязательно) сюжетно-направленная линия, она же и создает напряженные моменты, когда в конце каждой серии содержится решающий момент повествования, а в следующей серии описывается его развязка. Одним из первых отечественных сериалов стала картина «Семнадцать мгновений весны», отдельные серии которой возможно просматривать только в строгой последовательности, так как иначе не понятна сюжетная линия и логика поступков героев [Егоров, 1997, С.83].

Такое определение дали сериалу, когда он только появился на российских экранах, но не стоит забывать, что телесериал и многосерийные фильмы – абсолютно разные понятия. То, что мы подразумеваем под сериалом сейчас, имеет абсолютно другую дефиницию:

Сериал – многосерийная телепередача, созданная для привлечения к телеканалу определенной целевой аудитории, которую необходимо удерживать в течение длительного времени. Интерес к сериалу не должен спадать до финала, да и финал наступит тогда, когда рейтинги уже упадут. Сериал нацелен на периодичность просмотра с перерывами на каникулы и производственные работы. Особенность сериала состоит в многожанровости: здесь есть место и комедии, и трагедии, и драме, и детективу, и мистике. Это помогает сериалам затрагивать важные именно в это время социальные проблемы.

В результате опроса относительно известных ТВ-журналистов<sup>1</sup> были названы следующие лица: Кларк Кент (он же Супермен, которого мы затрагивали в предыдущем исследовании); одна из сестер Холливелл, Фиби, у которой была своя колонка в газете; главная героиня наделавшего шуму сериала «Секс в большом городе»; журналист из современного телесериала «Ганнибал». Закрытый еще на первом сезоне сериал-спин-офф от «Секретных материалов» - «Одинокое стрелки», где главные герои были журналистами, и один сериал из девяностых, «Сенсация», где также показывали жизни журналистов того времени.

Что касается современности, то параллельно с данным исследованием начал выходить документальный сериал о журналистах «Newsteam» («Ньюсрум» в нашем переводе), который рассказывает о том, какого живет-

---

<sup>1</sup> По принципу случайной выборки людям различных возрастных категорий (12-18, 18-27, 27-35 лет) с помощью социальных сетей был задан вопрос: «Каких вы знаете персонажей-журналистов в телесериалах?». Результаты – далее в тексте.

ся людям одной из древнейших профессий сейчас. В мире, где один из основных видов войн – информационная.

Изначально выбор в исследовании был сделан в пользу Фиби Холливелл, которая несколько сезонов занималась своей колонкой, которая действительно помогала людям и была незаменимым сотрудником для редактора. Но все же нередко она поступалась своим призванием ради сражения с демонами, вампирами, оборотнями или другими сверхъестественными существами. Да, в ней были качества, которых бы хватило для изучения, да, у нее была вера в то, что она делает и мечта, которая должна была привести ее к будущему... Но так было до тех пор, пока сценаристы не нашли ей что-то более интересное. И весь этот наработанный материал отправился на полки, уступив место более интригующим сюжетным ходам. Поэтому для подробного исследования нами были выбраны персонажи Бетти Суарез и Марина из телесериала «Дурнушка», так как в данном сюжете качества героев как журналистов проявляются наиболее отчетливо. Нами была подготовлена Таблица 1, сопоставляющая их качества, нашедшие отражение в сериале, с моральными принципами журналиста, предложенными Дэвидом Рэндаллом:

Табл. 1.

**Сравнительно-сопоставительный характер между журналистом реальным, представленным в комиксах и телесериалах**

<b>№</b>	<b>Журналист реальный</b>	<b>Журналист в телесериалах</b>	<b>Журналист в комиксах</b>
1.	Журналист должен писать только в своей газете и быть преданным только своим читателям.	Как бы не пытались увести Бэтти из «Мод», как бы журналистке Марине не предлагали жизнь в столице, обе девушки остались преданными своему месту работы.	Бен Урих – работник исключительно одного издательства, и, несмотря на несогласие с точкой зрения редактора, пишет то, что от него требуют.
2.	Работа над каждой статьей должна основываться на поиске правды.	Над каждой новостной... Но вот относительно заказных – Марине приходилось писать заказную статью, основывающуюся на сене. Бэтти же писала в основном обзоры, а там писать ложь даже глупо.	Не жалея жизни, журналист отправляется в места, где может быть убитым в любую секунду, чтобы донести до читателей исключительно верную информацию.
3.	Нельзя поддаваться на какие-либо уговоры, чтобы чей-то материал был напечатан.	Бэтти пытались подкупить, но она твердо отстояла свою позицию. Марина же написала материал по просьбе, но там был весомый новостной повод.	Бен основательно думает, прежде чем что-то напечатать, он взвешивает все «за» и «против» и отказыва-

			ется публиковать даже «бомбу», не слушая ни чьего мнения.
4.	Категорически запрещается влияние посторонних людей на газету и ее содержание.	Бэтти не была достаточно журналистом, чтобы быть свободной, а Марина пыталась в этом влиянии найти информационный повод – и древняя рыба, и биомеханические черепашки.	В данном вопросе грешны оба журналиста, так как оба выслушивают вначале мнение своих редакторов, прежде чем опубликовать материал.
5.	Проверять или редактировать статьи должен кто-то за пределами редакции. Интервьюируемый должен знать, что он ответил.	В зарубежных сериалах как такового Интервью не было показано, только телевизионное, и в стиле папарацци. Что касается отечественного сериала – в редакции работает корректор, который не редко смеется над опечатками журналистов. Относительно подтверждения интервьюируемого сказано не было.	Ни одному здравому журналисту не придет в голову менять позицию опрашиваемого, данные журналисты не исключение. Они не показывают статьи, но сохраняют реплики в первоначальном виде.
6.	Не позволять властям диктовать себе условия.	С политикой Бэтти также не была связана. Марина пошла в обход властям, нашла двойника одного из чиновников и закрыла сауну с его помощью, из-за которой у пенсионеров не было воды.	Если в первых выпусках журналисты пишут словами редакторов, то в последствие (дело доходит даже до увольнения) пишут о том, что видят и думают сами.
7.	Цитирование всегда должно быть точным.	Бэтти хвалили за цитаты. «Газета-на-Дону» все же приукрашала и материалы, и цитаты.	Даже не обсуждаются. Записывается слово в слово то, что является важным.
8.	Не использовать свое имя и положение для угроз или личной выгоды.	Этим пользовались все. И самим статусом «журналист». Бэтти пыталась проникнуть за кулисы, редакция газеты обещала прикрыть несколько заведений таким образом.	Бен Урих грешен в данном вопросе тем, что сразу после того, как узнает правду о Человеке-Пауке, звонит Питеру с просьбой быть первым, кому тот даст интервью, как супергерой.
9.	Не быть подкупным и не писать	Данная тема не освещалась в обоих сериалах. Были заказные материалы – но не выпла-	В конце серии журналисты на приеме у Старка дают тому явно

	опровержения за деньги или в честь хороших отношений.	та за опровержение.	понять, что считают его «низким» человеком, им все равно на его статус и материальное состояние.
10.	Не обманывать людей ради получения от них информации.	И Бэтти, и Марина, обе звонили и представлялись другими именами/организациями, лишь бы получить необходимую информацию.	Ради раскрытия правды, Бен и Салли готовы поступиться даже своей честностью.
11.	Не додумывать и не приукрашать информацию.	Опять же – материал из сна Марины, но помимо этого все было четко. Бэтти также стремилась к правдоподобности и реалистичной типизации.	Сам комикс – выдумка. Дважды приукрашать – все равно, что перчить сладкое. Невозможно.
12.	Никогда не раскрывать своих источников.	Данная тема в сериалах не затрагивалась. Бэтти писала обзоры, а Марина, да и другие журналисты, сами искали информационные поводы.	Никто так и не узнал личности предателя, который сообщал информацию Железного Человека мисс Флойд.
13.	Всегда если допущены ошибки, то писать опровержение.	Бэтти исправляла свои ошибки. Маринины, да и других людей в редакции «Газета-на-Дону» правил корректор.	Что у Бена, что у Салли своя правда в этом вопросе. Ошибок быть не может, ведь оба правы.
14.	Материал не должен быть направлен на получение личной выгоды.	Если Бэтти писала для развития навыков и потому, что ей это было надо, у Марины был случай, когда ей нужен был материал о несуществующих биомеханических черепашках – ее разыграли в честь 1 апреля, а она поверила и написала, а когда гости из Москвы приехали смотреть на этих животных, пришлось в течение дня их создавать. Так что можно сказать, что косвенно Марина все же писала ради личной выгоды.	Хотя у обоих и была возможность опубликовать новостную «бомбу», что принесло бы мировую славу, они этого не сделали, так как прекрасно понимали, к чему это приведет мир.

Таким образом, Бэтти Суарез более подходит на роль идеального журналиста. Однако в нашем мире практически не осталось таких сотрудников. И это телесериал, котоому главное – подать. Здесь есть место вымыслу, а то реальное, то, в чем «виновны» телевизионные персонажи, лежит тяжким грузом и на

журналистах реальных. Это говорит о высокой реалистичности представлений о профессии и ее работниках, о том, что нам есть куда стремиться, что каждый из нас может стать Бэтти Суарез, которая пусть и дурнушка, и не красавица, но она – профессионал, коим следовало бы быть каждому.

Стоит отметить, что сериал «Местные новости» сильно понравился публике. Многие люди отзывались о нем, как об интересном, располагающем к себе и раскрывающим тайны журналистской кухни сериале. Мы и сами поставили телесериалу высокую отметку, с точки зрения студента, в нем присутствует все, что проходится на лекциях, даются советы для будущего и, безусловно, опыт. Даже если он вымышленный.

Идеальный журналист в сериале – пусть и образ, но человек. Человек, который смог добиться многого путем усилий, страданий и рук, которые никогда не опускались. Это образ, к которому каждый должен стремиться и понимать, что «если вышло у него, то смогу и я. Ведь чем я хуже? В моей жизни происходят повороты и покруче». И пусть идеальный журналист встречается только в «Дурнушке Бэтти», «Местные новости» представляют нам реального журналиста, раскрывая даже и темные стороны журналистики.

Авторы выбранных сериалов и комиксов стараются затронуть всевозможные ситуации, связанные с профессией журналиста, поставить героя перед теми же выборами, перед которыми стоит универсальный журналист Дэвида Рэндалла, но бывает и такое, что образ могут исказить, лишь бы добавить какие-то интересные детали или сюжетные повороты. Персонажи не всегда соответствуют литературному портрету журналиста.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Баженова Е.А., Котюрова М.П. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. М., 2006. С. 528-533.
2. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М.: Ин-т повыш. квалификации работников телевидения и радиовещания ФСТР. 1997. 94 с.
3. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Изд-во ЭКСМО-ПРЕСС, 2001. 832 с.
4. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер. 2011. 400 с.
5. Рэндалл Д. Универсальный журналист / Пер. с англ. А. Порьяза. СПб.: Национальный Институт прессы. 2000. 160 с.
6. Brinker K. Linguistische Textanalyse. Eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden. Berlin, 1992. 150 S.